



RESUMO EXECUTIVO

Startups e Sebrae - 2018 a 2021

Sistema SEBRAE



Brasília - DF, 21 de Novembro de 2022



Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação aos direitos autorais (Lei nº 9.610).

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE**Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência**

SGAS 605 – Conjunto A – Asa Sul – Brasília/DF – CEP 70200-904

Tel.: 55 61 3348-7180

Site: <https://www.sebrae.com.br/>

CONSELHO DELIBERATIVO NACIONAL**Presidente**

José Roberto Tadros

DIRETORIA EXECUTIVA**Diretor-Presidente**

Carlos do Carmo Andrade Melles

Diretor Técnico

Bruno Quick Lourenço de Lima

Diretor de Administração e Finanças

Eduardo Diogo

Gerente da Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência

Adriane Ricieri Brito

Gerente Adjunto da Unidade de Gestão Estratégica e Inteligência

Fausto Ricardo Keske Cassemiro

Coordenador do Núcleo de Pesquisa e Gestão do Conhecimento

Kennyston Costa Lago

Equipe Técnica

Tomaz Back Carrijo

Juliana Borges Vaz

Jaqueline Moraes

O termo Startup está em alta no mundo, inclusive no Brasil. De acordo com o Art. 65-A, §1º, da Lei Complementar 167/2019, a definição de startup seria de uma “empresa de caráter inovador que visa a aperfeiçoar sistemas, métodos ou modelos de negócio, de produção, de serviços ou de produtos, os quais, quando já existentes, caracterizam startups de natureza incremental, ou, quando relacionados à criação de algo totalmente novo, caracterizam startups de natureza disruptiva.” Segundo os dados da ferramenta StartupBase, que reúne as estatísticas da Associação Brasileira de Startups (Abstartups), no Brasil já existem 22.359 Startups mapeadas pela associação (data de referência: 28/10/2022).

O objetivo do presente trabalho é avaliar o perfil das startups atendidas pelo sistema Sebrae nos anos de 2018 a 2021. Para o desenvolvimento dessa análise, a Unidade de Inovação do Sebrae Nacional disponibilizou uma lista de CNPJ das Startups atendidas juntamente com o respectivo ano de atendimento. No estudo apenas foram consideradas as startups ativas na data de referência, 31 de dezembro de 2021. As fontes dos dados utilizados foram diversas. Para a obtenção das informações cadastrais das empresas, utilizou-se a base de dados de Cartão de Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica da Receita Federal Brasileira (CNPJ/RFB). A base de dados identificada da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) foi utilizada em sua versão mais atual disponível ao Sebrae, ano-base 2018. Além disso, a partir de uma parceria com a Embrapa, foi possível a disponibilização das informações sobre as startups do setor agro brasileiro.

Nos anos de 2018 a 2021, o Sistema Sebrae prestou 22.575 atendimentos às startups. Esse valor inclui os casos de múltiplos atendimentos a uma mesma empresa. A maior parte destes atendimentos (57,7%) se deu aos Microempreendedores - ME -, em seguida dos Microempreendedores Individuais (31,0%) - MEI - e Empresas de Pequeno Porte (11,3%) - EPP - como pode ser visto na Tabela 1 abaixo. Os atendimentos únicos, como pode ser visto na mesma tabela, não se diferem do ranking de atendimentos múltiplos, com os ME representando 56,9% das empresas clientes do Sebrae, seguido dos MEI com 30,7% e, por fim, as Empresas de Pequenos Porte (12,3%).

Tabela 1 – Número de atendimentos realizados pelo sistema Sebrae às Startups por Porte – Brasil, 2018 a 2021.

Porte	Atendimentos Múltiplos		Atendimentos Únicos	
	Nº Atendimentos	Percentual (%)	Nº Atendimentos	Percentual (%)
Total	20.186	100,0%	14.653	100,0%
MEI	6.257	31,0%	4.505	30,7%
ME	11.644	57,7%	8.339	56,9%
EPP	2.285	11,3%	1.809	12,3%

Fonte: Receita Federal e Sebrae.

No geral, as startups ativas e clientes do Sebrae possuem uma idade mais avançada, maior que 5 anos (53,5%). Por outro lado, entre os MEI há uma mudança desta característica, existindo uma predominância do atendimento às startups que possuem de 1 a 3 anos de estabelecimento (36,3%). Paralelamente, nota-se que a presença de startups mais velhas clientes do Sebrae é ainda maior entre as EPP (74,7%), como pode ser visto na Tabela 2.

Tabela 2 – Número e percentual de Startups ativas atendidas pelo sistema Sebrae por Porte e Idade da Empresa – Brasil, 2018 a 2021.

Idade da Empresa	MEI		ME		EPP		Total	
	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%	Qtd.	%
Total	4.505	100,0	8.339	100,0	1.809	100,0	14.653	100,0
Até 1 ano	704	15,6	354	4,3	35	1,9	1.093	7,5
1 a 3 anos	1.637	36,3	1.267	15,2	190	10,5	3.094	21,1
3 a 5 anos	900	20,0	1.495	17,9	233	12,9	2.628	17,9
Mais que 5 anos	1.264	28,1	5.223	62,6	1.351	74,7	7.838	53,5

Fonte: Sistema Sebrae e RFB.

A distribuição destes negócios inovadores pelo Brasil é relativamente desigual. A região Sudeste apresenta a maior concentração (38,0%) das startups clientes do Sebrae, seguida das regiões Sul (31,1%), Nordeste (18,6%), Centro-Oeste (8,5%) e Norte (3,8%). O estado de São Paulo apresenta 2.863 startups clientes do Sebrae, a unidade federativa com maior número absoluto. Em seguida, Santa Catarina (1.838) e Paraná (1.383). Os estados brasileiros que o Sebrae apresentou um menor número de startups atendidas são o Acre e Roraima, empatados com 26 startups em cada, como pode ser visto na Figura 1 abaixo.

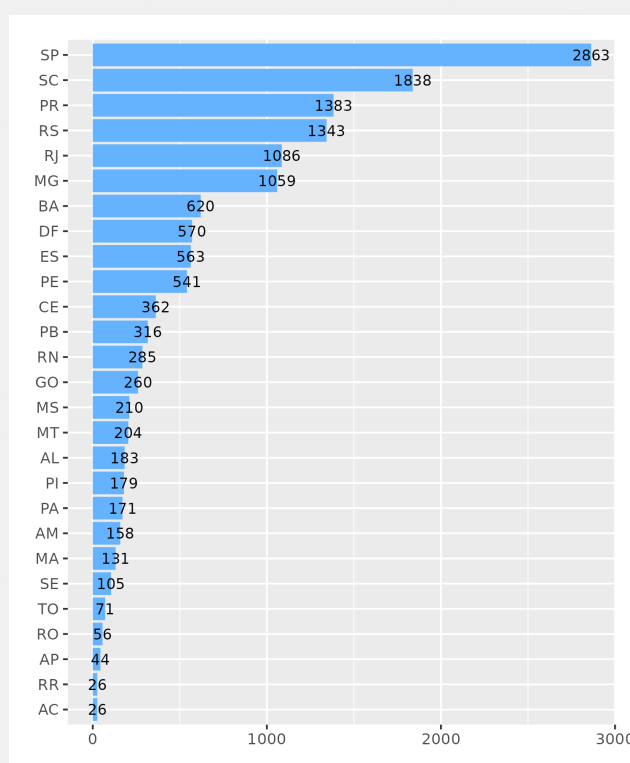


Figura 1 – Número de startups clientes do Sebrae por Unidade da Federação – Brasil, 2018 a 2021.

Fonte: Receita Federal e Sebrae.

No que diz respeito aos setores de atividades, 12.481 startups clientes do Sebrae são do setor de

Serviços, ou seja, 85,2% do total. Em seguida, o setor da Indústria, reunindo 1.397 startups (9,5%). Os setores de Construção Civil, Comércio e Agropecuária totalizam 775 startups, menos que 6% do total de empresas inovadoras atendidas pelo Sebrae, como pode ser visto na Tabela 3 abaixo.

Tabela 3 – Distribuição das Startups ativas atendidas pelo sistema Sebrae por Porte e Setor de Atividade – Brasil, 2018 a 2021.

Setor	MEI	ME	EPP	Total
Total	4.505	8.339	1.809	14.653
Agropecuária	-	11	3	14
Comércio	204	354	88	646
Construção Civil	21	77	17	115
Indústria	811	405	181	1.397
Serviços	3.469	7.492	1.520	12.481

Fonte: Sistema Sebrae e RFB.

Sobre as startups clientes do Sebrae a classe CNAE com maior representatividade é aquela relacionada a atividades de ensino (15,7%), como por exemplo, autoescolas, cursos de informática e cursos preparatórios para concursos. Na segunda posição temos a classe CNAE associada as atividades de publicidade (14,9%) que englobam a distribuição ou entrega de material publicitário e a promoção de vendas e a publicidade no local da venda.

Dentre as startups atendidas pelo Sebrae, apenas 2.729 possuíam a declaração na RAIS ano-base 2018. As ME representam 1.812 empresas inovadoras (66,4%), em seguida das EPP representando 875 empresas (32,1%) e, por último, os MEI com 42 negócios (1,5%).

Tabela 4 – Número de Startups ativas atendidas pelo sistema Sebrae e com declaração na RAIS ano-base 2018 – por Porte e Setor de Atividade.

Setor	MEI	ME	EPP	Total
Total	42	1.812	875	2.729
Agropecuária	-	1	2	3
Comércio	3	109	45	157
Construção Civil	1	17	4	22
Indústria	11	181	145	337
Serviços	27	1.504	679	2.210

Fonte: MTE. Relação anual de Informações sociais - RAIS ano-base 2018.

Em 2018, o número de postos de trabalhos formais das startups atendidas pelo sistema Sebrae representa um total de 26.452 empregados, sendo 15.665 homens (59,2%) e 10.787 mulheres (40,8%). A participação das trabalhadoras formais atinge a maioria entre as startups de porte MEI, porém seu valor absoluto é baixo, igual a 26 empregadas mulheres.

Tabela 5 – Número de empregados das Startups ativas atendidas pelo sistema Sebrae e com declaração na RAIS ano-base 2018 – por Porte e Sexo.

Porte	Número absoluto		Participação (em %)	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Total	15.665	10.787	59,2%	40,8%
MEI	23	26	46,9%	53,1%
ME	7.696	6.063	55,9%	44,1%
EPP	7.946	4.698	62,8%	37,2%

Fonte: MTE. Relação anual de Informações sociais - RAIS ano-base 2018.

A massa de remuneração real dos empregados de startups clientes do Sebrae totalizou R\$ 57,1 milhões no ano de 2018. O montante de R\$ 36,9 milhões (64,6%) representa a remuneração total dos empregados homens, e R\$ 20,2 milhões (35,4%) das mulheres. A Tabela 5 acima evidencia que as mulheres são 40,8% dos empregados formais de startups clientes do Sebrae, porém a sua participação na massa de remuneração real é menor, 35,4%, como pode ser visto na Tabela 6 abaixo. Isto demonstra que a remuneração média das mulheres é menor do que a dos homens.

Tabela 6 – Massa de remuneração real dos empregados das Startups ativas atendidas pelo sistema Sebrae e com declaração na RAIS ano-base 2018 – por Porte e Sexo.

Porte	Número (em R\$)		Participação (em %)	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Total	36.886.516	20.194.658	64,6%	35,4%
MEI	38.253	26.577	59,0%	41,0%
ME	16.117.580	10.257.143	61,1%	38,9%
EPP	20.730.683	9.910.938	67,7%	32,3%

Fonte: MTE. Relação anual de Informações sociais - RAIS ano-base 2018.

No Brasil, em relação ao total de startups ativas e inscritas no Inova Simples¹ (1.242), todas são do porte 'Demais', ou seja, Média e Grandes Empresas - MGE. Assim, os potenciais Pequenos Negócios possuem uma oportunidade de benefícios através da inscrição no Inova Simples que não parece estar sendo explorada. Estão concentradas, em sua maioria, no setor de Serviços (81,8%), seguida do setor da Indústria (11,1%), Comércio (4,7%), Agropecuária (1,9%) e Construção Civil (0,6%). As classes CNAE que mais se destacam com alto número dessas startups engloba atividades profissionais, científicas e técnicas; em seguida de outras classes relacionadas a programas de computadores.

Conforme demonstrado na Figura 2, as regiões brasileiras com maior representação de startups optantes pelo Inova Simples são a região Sudeste (37,1%), seguida do Nordeste (22,9%), Norte (15,4%),

¹ A startup optante pelo regime jurídico Inova Simples pode comercializar produtos e serviços em caráter experimental, não podendo ultrapassar o limite de faturamento anual igual a R\$ 81 mil, de modo similar ao MEI, o que torna possível que experimentem e validem os seus produtos/serviços/processos diretamente com a sociedade, desburocratizando e incentivando o setor de inovação.

Sul (16,1%) e Centro-Oeste (8,5%).

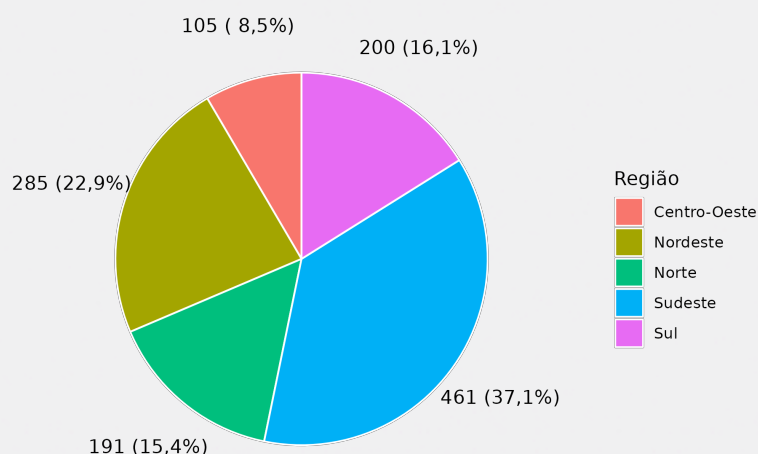


Figura 2 – Distribuição de startups optantes pelo regime Inova Simples por região do Brasil.

Fonte: Receita Federal.

A Agtech é uma startup com foco no agronegócio. As startups do agro brasileiro totalizam atualmente 14.653 empresas ativas. Esses negócios de base tecnológica são representados por ME (50,3%), Demais - MGE (32,1%), EPP (15,6%) e MEI (2,1%), como pode ser visto na Figura 3 abaixo. Dentre as Agtech, apenas 643 (4,4%) tiveram algum tipo de atendimento com o Sebrae nos anos de 2018 a 2021, uma oportunidade de mercado a ser explorado pelo Sebrae, para promover a competitividade e desenvolvimento desses empreendimentos.

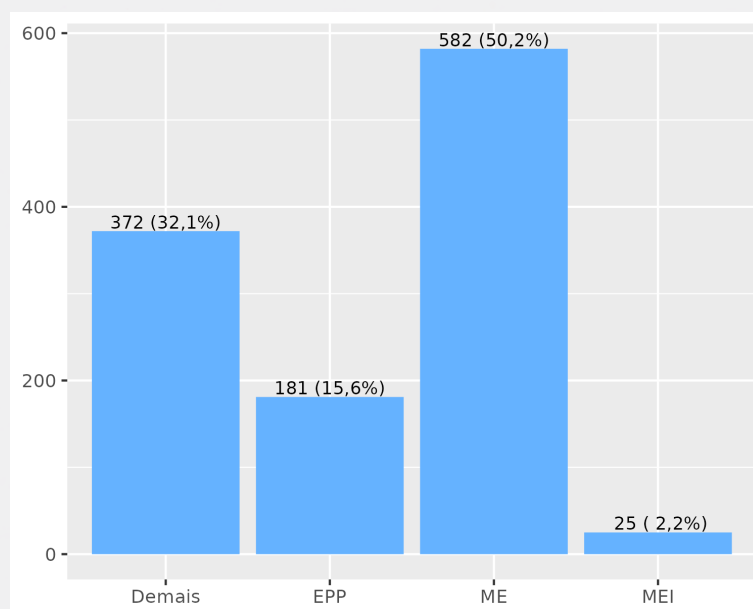
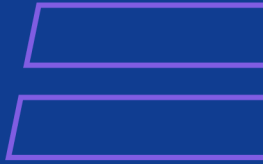


Figura 3 – Número de startups Agtech por Porte – Brasil, 2022.

Fonte: Receita Federal e Radar Agtech.



SEBRAE

50+50

